

KOMUNIKAČNÉ STRATÉGIE

MILÍ RODIČIA, PRINÁŠAME VÁM PREHĽADNÉ ZHRNUTIE EFEKTÍVNYCH KOMUNIKAČNÝCH STRATÉGIÍ Z KNIHY O DETSKEJ REČI, VĎAKA KTORÝM MÔŽETE HRAVÝM PRÍSTUPOM STIMULOVAŤ REČOVÝ VÝVIN VÁŠHO DIEŤAŤA PRIAMO V BEŽNOM DOMÁCOM PROSTREDÍ.



Katarína Horňáková, Svetlana Kapačková, Marina Mikulajová
Kniha o detskej reči

ZAMERANIE NA DIEŤA (Z OČÍ DO OČÍ)

- PRIBLIŽTE SA K DIEŤAŤU NA ÚROVEŇ JEHO OČÍ, ABY DOBRE VIDELO VAŠU TVÁR A POHYBY PIER.
- SLEDUJTE A NASLEDUJTE JEHO AKTUÁLNY ZÁUJEM, ČÍM ZVÝŠITE ŠANCU, ŽE SA S VAMI PODELÍ O SVOJE MYŠLIENKY.
- DAJTE DIEŤAŤU ČAS A POČKAJTE NA JEHO REAKCIU (AJ NIEKOĽKO SEKÚND), ABY MALO PRIESTOR VYJADRIŤ SA VLASTNÝM SPÔSOBOM.

STRATÉGIE NOVÝCH POJMOV (NÁLEPKY)

- STAŇTE SA KOMENTÁTOROM A OPISUJTE BEŽNÉ ČINNOSTI, DEJE A PREDMETY VO VAŠOM OKOLÍ.
- DÁVAJTE VECIAM JASNÉ „NÁLEPKY“, TEDA PRESNE POMENÚVAJTE OSOBY A PREDMETY, O KTORÉ SA DIEŤA PRÁVE ZAUJÍMA.

STRATÉGIE ĽAHŠIEHO POROZUMENIA (REČ TELA)

- UĽAHČITE DIEŤAŤU POROZUMENIE TÝM, ŽE K SVOJIM SLOVÁM PRIPOJÍTE VÝSTIŽNÉ GESTÁ A VÝRAZY TVÁRE.
- VYLAÐTE SA NA JEHO REČOVÚ ÚROVEŇ A HOVORTE VO VETÁCH, KTORÉ SÚ LEN O MALÝ KRÔČIK ZLOŽITEJŠIE AKO TIE JEHO.

STRATÉGIE REČOVÉHO VZORU (MODELOVANIE)

- PRI CHYBNEJ VÝSLOVNOSTI ALEBO NESPRÁVNEJ GRAMATIKE POSKYTNITE DIEŤAŤU SPRÁVNY REČOVÝ VZOR.
- NIKDY HO VŠAK NENÚŤTE, ABY SPRÁVNE SLOVO PO VÁS OPAKOVALO, RADŠEJ SLOVO VIACRÁT PRIRODZENE POUŽITE VO VETE.

STRATÉGIE VÝMEN (RAZ TY, RAZ JA)

- ROZHOVOR JE STRIEDANIE ROLÍ, ČO MÔŽETE TRÉNOVAŤ UŽ PRI JEDNODUCHEJ HRE, KDE SA S DIEŤAŤOM STRIEDATE V AKTIVITE.
- ZRKADLITE A NAPODOBNÚJTE JEHO POHYBY, VÝRAZY ČI ZVUKY, ČO JE VYNIKAJÚCI SPÔSOB, AKO UDRŽAŤ JEHO POZORNOSŤ.
- POKÚSTE SA INTERPRETOVAŤ KOMUNIKAČNÉ POKUSY DIEŤAŤA A NAHLAS POVEDZTE TO, ČO SI ASI V DANEJ CHVÍLI MYSLÍ.

STRATÉGIE KONVERZÁCIE (OTÁZKY A ODPOVEDE)

- NAMIESTO OTÁZOK, KTORÉ DIEŤA IBA TESTUJÚ (AKO NAPRÍKLAD „ČO JE TO?“), POUŽÍVAJTE OTVORENÉ OTÁZKY ALEBO OTÁZKY PONÚKAJÚCE VÝBER.
- VYTVARAJTE SITUÁCIE, KDE SA DIEŤA MÔŽE ZAPOJIŤ, A AK NEVIE ODPOVEDAŤ, JEMNE MU NAPOVEDZTE (NAPRÍKLAD PRVOU SLABIKOU SLOVA).



PUBLIKÁCIA JE DOSTUPNÁ ZDARMA VO FORMÁTE PDF.